

Analisi SWOT

L'analisi SWOT è uno strumento di pianificazione strategica usata per valutare i punti di forza (Strengths), debolezza (Weaknesses), le opportunità (Opportunities) e le minacce (Threats) in ogni situazione in cui si deve prendere una decisione per raggiungere un obiettivo, come nel caso della pianificazione per creare la propria impresa.

I Punti di forza (S) sono quegli elementi del paesaggio o del contesto territoriale che rappresentano un valore utile per il raggiungimento dell'obiettivo preposto.

I Punti di debolezza (W) sono gli elementi del paesaggio o del territorio che possono compromettere il raggiungimento dell'obiettivo.

Le Opportunità (O) sono le condizioni esterne (politiche pubbliche, strumenti di tutela, buone pratiche, determinate tipologie di gestione ordinaria del territorio, ecc.) che sono utili a raggiungere l'obiettivo.

Le Minacce (T) sono le condizioni esterne che potrebbero ostacolare il raggiungimento dell'obiettivo.

In altre parole, i punti di forza e di debolezza rappresentano gli elementi positivi o negativi del territorio (o del paesaggio) mentre opportunità e minacce fanno riferimento alle azioni "esterne" (quindi non intrinseche nel territorio o nel paesaggio ma afferenti, ad esempio, ad attività umane) che possono comportare benefici o, di contro, compromettere il raggiungimento dell'obiettivo.

Punti di forza	Punti di debolezza
▪ Presenza di singolarità geologiche (gole, forre, dirupi, grotte) ▪ Presenza di territori caratterizzati da habitat naturali seminaturali di elevata biodiversità non solo floristica e faunistica, ma anche paesaggistica (praterie, boschi) ▪ Presenza aree residuali di agricoltura montana	▪ Presenza di cave ▪ Situazioni di dissesto-rischio idrogeologico ▪ Frammentazione e dispersione delle proprietà agrosilvopastorali e ridotta dimensione aziendale
Opportunità	Minacce
▪ Presenza di turismo naturalistico/sostenibile ▪ Presenza di una rete museale ▪ Esperienze pilota di gestione forestale sostenibile	▪ Fenomeno dell'abbandono dei fondi agricoli nell'alta collina e nell'area montana a favore di una rinaturalizzazione spontanea ed incontrollata con riduzione di biodiversità nelle aree aperte, nelle aree di mantello ed ecotonali ▪ Frammentazioni ecologiche ed "alterazioni paesaggistiche" riferibili alle nuove infrastrutture stradali di principale connessione territoriale

Analisi SWOT della Provincia di Lecce

Questa analisi SWOT offre una panoramica dettagliata delle principali forze, debolezze, opportunità e minacce del territorio della provincia di Lecce, utile per indirizzare l'aspirante imprenditore a una più attenta ed efficace pianificazione della propria impresa.

Punti di Forza (Strengths):

- **Patrimonio Culturale e Storico:** Lecce è conosciuta per la sua architettura barocca e i numerosi siti storici, come chiese, anfiteatri e teatri, che attraggono turisti da tutto il mondo
- **Bellezze Naturali:** La provincia offre splendide coste e paesaggi naturali, ideali per il turismo balneare e rurale
- **Gastronomia:** La cucina salentina è rinomata per la sua qualità e autenticità, contribuendo a un'esperienza turistica completa
- **Servizi Culturali:** La città di Lecce offre una vasta gamma di servizi culturali che hanno dato vita a nuove forme imprenditoriali di governance urbana nel settore culturale

Punti di Debolezza (Weaknesses):

- **Infrastrutture:** La mancanza di infrastrutture moderne e adeguate può limitare lo sviluppo economico e turistico
- **Burocrazia:** L'eccessiva burocrazia può rappresentare un ostacolo per gli investimenti e lo sviluppo di nuove imprese
- **Disoccupazione:** La provincia soffre di alti tassi di disoccupazione, specialmente tra i giovani
- **Sostenibilità:** Problemi legati alla sostenibilità, come il trasporto, la gestione dei rifiuti e la qualità della vita, rappresentano sfide significative per il futuro

Opportunità (Opportunities):

- **Turismo Sostenibile:** Promuovere un'economia circolare basata sul turismo può portare a uno sviluppo sostenibile e alla creazione di nuovi posti di lavoro
- **Innovazione Tecnologica:** Investire in tecnologie innovative e sostenibili può migliorare la competitività delle imprese locali
- **Collaborazioni e Partnership:** Sviluppare collaborazioni strategiche con altre regioni e paesi può aprire nuove opportunità di mercato
- **Rigenerazione Urbana:** Progetti di rigenerazione urbana, come la riqualificazione del centro storico e di altre aree urbane, possono migliorare l'attrattività della città

Minacce (Threats):

- **Cambiamenti Climatici:** L'innalzamento del livello del mare e altri effetti dei cambiamenti climatici possono minacciare le coste e l'ambiente naturale
- **Competizione:** La competizione con altre destinazioni turistiche può ridurre l'afflusso di visitatori
- **Accettabilità Sociale:** La mancanza di accettazione sociale per nuove iniziative può ostacolare lo sviluppo di progetti innovativi

Punti di Forza	Punti di Debolezza
• Patrimonio Culturale e Storico: Lecce è conosciuta per la sua architettura barocca e i numerosi siti storici, come chiese, anfiteatri e teatri, che attraggono turisti da tutto il mondo • Bellezze Naturali: La provincia offre splendide coste e paesaggi naturali, ideali per il turismo balneare e rurale • Gastronomia: La cucina salentina è rinomata per la sua qualità e autenticità, contribuendo a un'esperienza turistica completa • Servizi Culturali: La città di Lecce offre una vasta gamma di servizi culturali che hanno dato vita a nuove forme imprenditoriali di governance urbana nel settore culturale	• Infrastrutture: La mancanza di infrastrutture moderne e adeguate può limitare lo sviluppo economico e turistico • Burocrazia: L'eccessiva burocrazia può rappresentare un ostacolo per gli investimenti e lo sviluppo di nuove imprese • Disoccupazione: La provincia soffre di alti tassi di disoccupazione, specialmente tra i giovani • Sostenibilità: Problemi legati alla sostenibilità, come il trasporto, la gestione dei rifiuti e la qualità della vita, rappresentano sfide significative per il futuro
Opportunità	Minacce
• Turismo Sostenibile: Promuovere un'economia circolare basata sul turismo può portare a uno sviluppo sostenibile e alla creazione di nuovi posti di lavoro • Innovazione Tecnologica: Investire in tecnologie innovative e sostenibili può migliorare la competitività delle imprese locali • Collaborazioni e Partnership: Sviluppare collaborazioni strategiche con altre regioni e paesi può aprire nuove opportunità di mercato • Rigenerazione Urbana: Progetti di rigenerazione urbana, come la riqualificazione del centro storico e di altre aree urbane, possono migliorare l'attrattiva della città	• Cambiamenti Climatici: L'innalzamento del livello del mare e altri effetti dei cambiamenti climatici possono minacciare le coste e l'ambiente naturale • Competizione: La competizione con altre destinazioni turistiche può ridurre l'afflusso di visitatori • Accettabilità Sociale: La mancanza di accettazione sociale per nuove iniziative può ostacolare lo sviluppo di progetti innovativi

Possibili settori di intervento

Le attività economiche maggiormente esercitate, nella provincia di Lecce, e con potenziale di successo includono:

- **Coltivazione di frutti oleosi:** Con 3.907 aziende attive, questa attività è molto diffusa e ha un forte potenziale grazie alla tradizione agricola della regione.
- **Costruzioni di edifici residenziali e non residenziali:** Con 2.283 imprese, il settore delle costruzioni è un altro pilastro dell'economia locale.
- **Bar e altri esercizi simili senza cucina:** Con 1.729 attività, il settore della ristorazione leggera è molto popolare.
- **Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti non codificato altrove:** Con 1.546 attività, il commercio ambulante è una parte significativa dell'economia locale.

- Ristoranti con somministrazione: Con 1.502 ristoranti, il settore della ristorazione è molto sviluppato e continua a crescere.
- Servizi dei saloni di barbiere e parrucchiere: Con 1.502 attività, i servizi di cura personale sono molto richiesti.
- Coltivazione di ortaggi: Con 1.289 aziende, l'agricoltura continua a essere un settore chiave.

Queste attività economiche riflettono le tradizioni e le risorse locali, offrendo opportunità di crescita e sviluppo sostenibile nella provincia di Lecce.

(fonte: <https://www.spazioapertosalento.it/news/le-imprese-della-provincia-di-lecce-analisi-e-prospettive/>.)

Una delle attività economiche che potrebbe avere successo nella provincia di Lecce è una società di Food Tech:

- Missione: Fornire soluzioni innovative nel settore alimentare per migliorare la qualità e la sostenibilità dei prodotti.
- Prodotti/Servizi: Produzione di alimenti a base vegetale, soluzioni di confezionamento intelligente, e piattaforme di e-commerce per la vendita diretta ai consumatori.
- Mercato di riferimento: Consumatori attenti alla salute e alla sostenibilità, ristoranti e servizi di ristorazione.
- Obiettivi finanziari: Raggiungere un fatturato di 120.000 € entro il terzo anno di attività.
- Strategia di crescita: Espansione geografica, innovazione tecnologica e collaborazioni strategiche.